Introduzione

In linea con la strategia Europa 2020 e con la strategia ET2020 (Istruzione e formazione 2020), il progetto "Proposals and Strategies for Women Entrepreneurs" intende creare sinergie innovative, produttive ed efficaci attraverso un'esperienza formativa umana e professionale.

Si rivolge ad un particolare gruppo target, donne con figli, che ricercano una propria realizzazione professionale e si ritrovano a fronteggiare una doppia difficoltà:

- trovare una occupazione,

- conciliare lavoro e famiglia.

Infatti, nell'attuale situazione di crisi economica e finanziaria, per le donne madri, alla difficoltà di trovare lavoro, si aggiunge quella di conciliare l'impegno domestico familiare con l'impegno lavorativo.

Ricerche effettuate nei diversi paesi europei evidenziano una situazione problematica per le donne:

-tasso di disoccupazione elevato, peggiorato dal fatto che molte donne che non hanno un lavoro non sono neanche registrate come disoccupati,

-molte donne abbandonano il lavoro per crescere i loro figli, impossibilitate a sostenere i costi eccessivi di asili nido e baby-sitter,

-le donne che intendono avviare un'attività sono in svantaggio rispetto agli uomini nell'ottenimento di finanziamenti necessari,

le imprese create da donne sono meno competitive e meno innovative di quelle maschili.

Il progetto si prefigge di offrire un valido aiuto alle donne-madri, affrontando il duplice problema della disoccupazione e l'esigenza di bilanciare lavoro con la famiglia, tramite un mirato percorso formativo che dia loro le competenze necessarie a promuovere l'imprenditorialità.

Obiettivo perseguito sarà, dunque:

-realizzare una valida strategia per accrescere le competenze per il target group "donne-madri" che vogliono conciliare il lavoro e la vita familiare trovando soluzioni adeguate come Home Based Business.

-Promuovere la diversità linguistica e la consapevolezza interculturale dell'UE.

Investire sulle donne, sulla loro formazione e specializzazione, oggigiorno in un contesto critico come quello attuale che investe l'intera economia nazionale e internazionale, risulta essere una valida soluzione per sostenere l'occupazione, l'economia locale e nazionale e, nello specifico, sostenere le famiglie che potrebbero contare su un maggior reddito, un minor rischio di povertà, più tempo a disposizione per educare e crescere i figli.

Utilizzando una metodologia informale, centrata sul coinvolgimento diretto delle partecipanti, si vuole raggiungere i seguenti risultati:

-fornire alle donne madri una crescita umana, professionale e linguistica che le porti a diventare dei professionisti seri e responsabili, e permettere di acquisire e sviluppare

1) competenze sociali-civiche-interculturali,

2) competenze linguistiche,

3) competenze professionali.

Lo scopo di questo studio è quello di fornire tutte le informazioni necessarie a donne madri che hanno intenzione di aprire un home based business

Con l'avvento di nuove forze lavoro nell'economia odierna, molte persone stanno decidendo di avviare un lavoro da casa, anziché spostarsi ogni giorno per raggiungere il luogo di lavoro. A causa dei cambiamenti strutturali dell'economia negli ultimi dieci anni, molte comunità in maniere crescente sono indirizzate a crearsi un lavoro dalla propria residenza attraverso il telelavoro o altre situazioni di lavoro organizzato.

DEFINIZIONE DI UN HOME-BASED-BUSINESS

Un home-based-business è un impresa gestita da casa da una o più persone che genera entrate fornendo un bene o un servizio. Gli home-based-business sono esclusivamente mantenuti e gestiti da una residenza primaria in cui il titolare o i proprietari risiedono. Sono delle ditte familiari che possono essere generalmente

gestiti da un unico proprietario residente, o diversi proprietari residenti, oppure possono essere costituiti da un accordo tra la famiglia residente.

In questi moduli, saranno trattati argomenti utili, in modo da dare una formazione di base a tutte quelle mamme e donne che hanno intenzione di avviare un business da casa.

I moduli durante il corso di formazione riguarderanno i seguenti argomenti:

1. Catering in versione eco-compatibile;

2. Artigianato-manifatturiero eco-sostenibile;

3. Green Web marketing.

In seguito si terrà su una piattaforma un corso e-learning, dove saranno trattati altri quattro moduli, come ad esempio:

Internet Marketing, E-Commerce, tecnico inglese e ITC.

Tutti questi moduli sono stati ideati in modo da offrire un valido supporto a tutte quelle donne che intendono avviare un business da casa.