

Proposals and Strategies for Women Entrepreneurs

N° progetto

2015-1-IT02-KA204-014787



Erasmus+

Paesi Coinvolti



- * Italia, Giovani per l'Europa, Nicotera, Applicant
- * Croazia, Informo, Buje Istra
- * Lituania, Socialiniu inovaciju fondas, Kaunas
- * Macedonia, Dooel Lingva 2006, Bitola
- * Spagna, MAD for Europe, Madrid
- * Grecia, N.G.O. CIVIS PLUS, Atene
- * Cipro, G.G. Eurosuccess Consulting Ltd, Nicosia
- * Bulgaria, European Center For Quality Ood, Sofia



Tematica affrontata



- * Il progetto nasce da un problema attuale che colpisce le diverse comunità coinvolte, ossia la disoccupazione e da' delle risposte concrete ed attuali che favoriscono la creazione e la realizzazione di una efficace idea imprenditoriale.



Tematica affrontata



- * In linea con la strategia Europa 2020 e con la strategia ET2020 (Istruzione e formazione 2020), il progetto "Proposals and Strategies for Women Entrepreneurs" ha inteso creare sinergie innovative, produttive ed efficaci attraverso un'esperienza formativa umana e professionale.
- * Il progetto è rivolto ad un particolare gruppo target, donne con figli, in cerca di una propria realizzazione professionale ma che si trovano a fronteggiare una doppia difficoltà:
 - * - trovare una occupazione,
 - * - conciliare lavoro e famiglia.



Tematica affrontata



- * Infatti, nell'attuale situazione di crisi economica e finanziaria, per le donne madri, alla difficoltà di trovare lavoro, si aggiunge quella di conciliare l'impegno domestico familiare con l'impegno lavorativo.
- * Ricerche effettuate nei diversi paesi europei evidenziano una situazione problematica per le donne:
 - * -tasso di disoccupazione elevato, peggiorato dal fatto che molte donne che non hanno un lavoro non sono neanche registrate come disoccupati,
 - * -molte donne abbandonano il lavoro per crescere i loro figli, impossibilitate a sostenere i costi eccessivi di asili nido e baby-sitter,
 - * -le donne che intendono avviare un'attività sono in svantaggio rispetto agli uomini nell'ottenimento di finanziamenti necessari,
 - * le imprese create da donne sono meno competitive e meno innovative di quelle maschili.



Obiettivi principali



- * L'obiettivo del progetto è stato quello di offrire un valido aiuto alle donne-madri, affrontando il duplice problema della disoccupazione e l'esigenza di bilanciare il lavoro con la famiglia, tramite un mirato percorso formativo che ha dato loro le competenze necessarie a promuovere l'imprenditorialità.
- * Obiettivi perseguiti sono stati, dunque:
- * -realizzazione una valida strategia per accrescere le competenze per il target group "donne-madri" che volevano riuscire a conciliare il lavoro e la vita familiare trovando soluzioni adeguate come Home Based Business.
- * -Promuovere la diversità linguistica e la consapevolezza interculturale dell'UE.



Risultati raggiunti



- * Utilizzando una metodologia informale, centrata sul coinvolgimento diretto delle partecipanti, si è cercato di raggiungere i seguenti risultati:
- * -fornire alle donne madri una crescita umana, professionale e linguistica che le porti a diventare delle professioniste serie e responsabili, e permettere di acquisire e sviluppare
- * 1) competenze sociali-civiche-interculturali,
- * 2) competenze linguistiche,
- * 3) competenze professionali.





Erasmus+

I Nostri contatti



www.giovaniperleuropa.org
progettazione@giovaniperleuropa.org
Corso Umberto I, 89844 Nicotera, ITALIA

www.informo.hr
dino.babic@informo.hr
Sv. Caterina 9, 52215 Vodnjan-Dignano,
CROATIA

www.eurosc.eu
george@eurosc.eu
56 Stavrou Avenue, Karyatides Business
Center, Block A2 – Office 205, Strovolos,
2035 Nicosia, CYPRUS

www.lingua.mk
studiolingua@yahoo.com
Marsal titu 65, 7000 Bitola, MACEDONIA



www.lft.lt
a.kisieliene@lft.lt
Savanorių pr. 1, Kaunas 44255, LITUANIA



www.civisplus.gr
karka@civisplus.gr
28 Vasileos Georgiou B' Avenue, 116 35,
Athens, GREECE



www.ecq-bg.com
8 Racho Petkov Kazandzhiyata Str.
ADORA Business center, 1756 Sofia,
BULGARIA



<http://www.madforeurope.org>
info@madforeurope.org
MAD for Europe, C/ Monte Esquinza, 39
Madrid, Spain





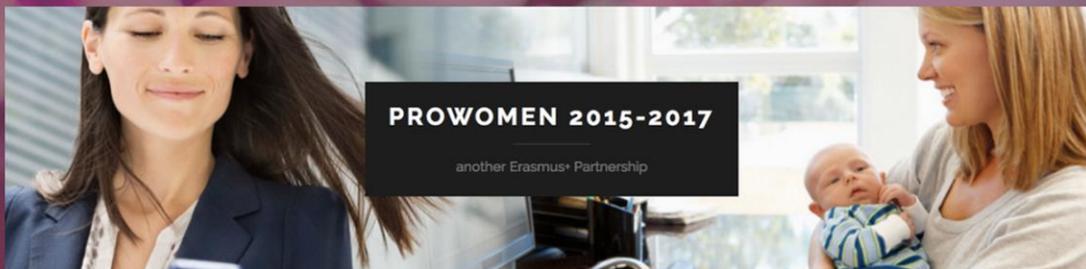
Erasmus+

Il sito del progetto



* <https://ka2prowomen.jimdo.com>

HOME THE PROJECT PARTNERS COMMON ACTIVITIES PROJECT MEETINGS MEDIA GALLERY E-LEARNING PLATFORM CONTACTS



KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP IN ADULT EDUCATION

BULGARIAN

[Очаквани резултати](#)

[Дейности](#)

[Цели](#)

[Проектът](#)

[обучение](#)

CROATIAN

[Projekt](#)

[Ciljevi](#)

[Aktivnosti](#)

[Očekivani rezultati](#)

[Trening](#)

GREEK (Cyprus)

[Η επράσιση](#)

NEWS: Our E-Learning Platform is already ONLINE. CLICK here and discover it

KA2 PRO-WOMEN



BULGARIAN
[Очаквани резултати](#)
[Дейности](#)
[Цели](#)
[Проектът](#)
[обучение](#)

CROATIAN
[Projekt](#)
[Ciljevi](#)
[Aktivnosti](#)
[Očekivani rezultati](#)
[Trening](#)

GREEK (Cyprus)
[Η εργασία](#)
[στόχοι](#)
[Δραστηριότητες](#)
[ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ](#)
[εκπαίδευση](#)

GREEK
[Το πρόγραμμα](#)
[Στόχοι](#)
[Δραστηριότητες](#)
[Αναμενόμενα Αποτελέσματα](#)
[Εκπαίδευση](#)

ITALIAN
[Il Progetto](#)
[Obiettivi](#)
[Attività](#)
[Risultati Attesi](#)
[Formazione](#)

LITHUANIAN
[Projektas](#)
[Tikslai](#)
[Išmanymo tikslas](#)





Erasmus+



**Grazie alla Comunità
Europea, per
l'opportunità offerta
alle donne, che hanno
preso parte al progetto.**

A close-up photograph of a human hand, palm facing forward, with the word "FINE" written in black marker on the palm. The hand is positioned against a solid blue background. The fingers are slightly spread, and the lighting is even, highlighting the texture of the skin and the ink on the palm.

FINE